

REGULAMIN Konkursu pt. „Nauka i Biznes-wspólne wyzwania”

Rozdział I Postanowienia ogólne

§ 1.

Organizatorem konkursu pod nazwą „Najlepszy Partner Biznesowy – Nauka i Biznes-wspólne wyzwania” – zwanego dalej Konkursem są Organizatorzy Konferencji pt. „Nauka i Biznes-wspólne wyzwania”

§ 2.

Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za zgodny z Regulaminem przebieg konkursu.

§ 3.

Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski i trwa od dnia ogłoszenia na stronie internetowej Konferencji (<http://www.b2b.zarz.agh.edu.pl/>) i zakończy się na dwa tygodnie przed rozpoczęciem Konferencji

§ 4.

Organizator w uzasadnionej sytuacji zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu.

§ 5.

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

Rozdział II Cel Konkursu

§ 1.

Celem Konkursu jest wyłonienie organizacji, przedsiębiorcy (przedsiębiorstwa), który aktywnie współpracuje z Akademią Górniczo-Hutniczą Wydział Zarządzania lub Uniwersytetem Szczecińskim Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania. Przez aktywną współpracę rozumie się współpracę w poniższych zakresach:

- wspieranie inicjatyw: naukowych, studenckich, edukacyjnych,
- współpraca z kołami naukowymi,
- przyjmowanie studentów na: praktyki, staże;
- realizacja: prac dyplomowych, grantów, projektów
- Udostępnianie materiałów do badań naukowych
- Organizacja szkoleń, warsztatów, treningów

§ 2.

Realizacja Konkursu jest pozwalana na:

- a. nagrodzenie/wyróżnienie najlepszego partnera biznesowego;
- b. zwiększenie świadomości studentów, pracowników naukowych oraz przedsiębiorców o roli współpracy nauki z biznesem;
- c. integrację środowiska akademickiego oraz biznesowego.

Rozdział III Warunki udziału w Konkursie

§ 1.

W Konkursie biorą udział przedsiębiorstwa, które poprawnie: zostaną zgłoszone lub zgłoszą się samodzielnie, do Konkursu oraz potwierdzą chęć udziału w Konkursie.

§ 2.

Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie zgłoszeniowej (link tutaj) https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfscCF_2eyD0h23zuh8QjXubGcMr0VFUI_1eeVuP8qbVJ6AQ/viewform. Zgłoszenia przedsiębiorstwa może dokonać każdy, kto wypełni i prześle formularz zgłoszenia dwa tygodnie przed dniem rozpoczęcia się konferencji.

Rozdział IV Zasady wyłaniania laureata Konkursu

§ 1.

Wyłonienie laureatów konkursu nastąpi podczas zebrania Kapituły Konkursu. Nastąpi na nim weryfikacja zgłoszeń, podsumowanie wyników oceny przedsiębiorstw, wybór kandydatów nominowanych do tytułu „Najlepszy Partner Biznesowy”.

Zebranie Kapituły Konkursu odbędzie się 7 dni przed rozpoczęciem Konferencji r. Zebranie Kapituły może odbyć się w formie on-line.

§ 2.

W skład Kapituły Konkursu wchodzi organizatorzy konferencji (Przewodnicząca/y i V-ce Przewodniczący/a oraz dwóch członków Komitetu Organizacyjnego Konferencji), Dziekani Wydziałów: Zarządzania AGH oraz Ekonomii, Finansów i Zarządzania US, Prezes Stowarzyszenia Klubu Absolwentów WZ AGH oraz US.

§ 3.

Organizator przekaze nominowanym zaproszenia na wręczenie statuetki drogą elektroniczną oraz telefonicznie przed konferencją. Wręczenie nagród nastąpi w trakcie trwania Panelu Naukowo-biznesowego B2B, który jest częścią konferencji „Nauka i Biznes-wspólne wyzwania”.

§ 4.

Laureatem Konkursu zostaje organizacja/przedsiębiorstwo, które zostanie wyłonione w wyniku głosowania większościowego Kapituły.

Członkowie Kapituły przyznają od 1 do 5 punktów (1 najgorszy, 5 najlepszy wynik) w każdej z wymienionych poniżej kategorii, dla każdego poprawnie zgłoszonego i zweryfikowanego przedsiębiorstwa:

- Wspieranie inicjatyw: naukowych, studenckich, edukacyjnych (2 pkt)
- Współpraca z kołami naukowymi (2 pkt),
- Przyjmowanie studentów na: praktyki, staże (4 pkt);
- Realizacja: prac dyplomowych, grantów, projektów (5 pkt)
- Udostępnianie materiałów do badań naukowych (3 pkt)
- Organizacja szkoleń, warsztatów, treningów (4 pkt)

W sytuacji, gdy dwie lub więcej nominowanych kandydatów (firm/organizacji) uzyska identyczny wynik głosowania decyduje o przyznaniu głównej nagrody podejmuje Przewodniczący Kapituły.

Rozdział V Nagrody

§ 1.

Nagrodą dla laureata Konkursu jest statuetka nadająca tytuł **„Najlepszy Partner Biznesowy”** oraz prezentacja nagrodzonej firmy w czasie trwania Panelu B2B.

Kapituła Konkursu zastrzega sobie także prawo do przyznania dodatkowych nagród, wyróżnień i tytułów w Konkursie.

§ 2.

Uczestnicy nie mogą zrzec się prawa do nagrody na rzecz innego uczestnika lub osoby trzeciej.

§ 3.

Każda z nagrodzonych lub wyróżnionych firm/organizacji, której przedstawiciel weźmie udział w **Panelu Naukowo Biznesowym B2B** otrzyma dyplom wyróżnienia wystawiony przez Organizatora.

Rozdział VI Odpowiedzialność Organizatora

§ 1.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niemożliwością powiadomienia laureata o uzyskaniu nagrody w Konkursie spowodowane:

- podaniem przez Zgłaszającego/ych niepełnego lub błędnego adresu albo innych danych kontaktowych,
- zmianą miejsca siedziby firmy,
- zmianą innych danych kontaktowych bez poinformowania Organizatora.

Rozdział VII Postanowienia końcowe

§ 1.

Biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych

- Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, al. A. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków (dalej AGH).
- Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych w AGH, e-mail: iodo@agh.edu.pl, tel.: 12 617 53 25.
- Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu rejestracji uczestnictwa w Konkursie, komunikowania się z uczestnikami w celu organizacji wydarzenia, udokumentowania jego przebiegu oraz w celu wysyłania informacji o wydarzeniach naukowych przez AGH w przyszłości.
- Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), zwanego dalej „RODO”, w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1668) oraz realizowaną przez uczelnię na jej podstawie misją, jaką jest prowadzenie działalności naukowej, kształtowanie postaw obywatelskich, a także uczestnictwo w rozwoju społecznym oraz tworzeniu gospodarki opartej na innowacjach.
- Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przechowywania przez AGH dokumentacji finansowo-księgowej i sprawozdawczej dotyczącej tego wydarzenia.
- Odbiorcą danych osobowych mogą być podmioty, z którymi AGH współpracuje przy organizacji Konferencji.

Uczestnikowi Konferencji przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.

§ 2.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu o czym poinformuje, zamieszczając informacje na stronie internetowej Konferencji.

§ 3.

Wszyscy nominowani mają prawo informować podczas trwania Konkursu, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w Konkursie pt. :Nauka i Biznes-wspólne wyzwania” o tytuł: Najlepszy Partner Biznesowy.

Zwycięzca konkursu ma prawo posługiwać się tytułem: Najlepszy Partner Biznesowy

Rozdział VIII Informacje dodatkowe

§ 1.

Wszystkie informacje i dokumenty związane z organizacją Plebiscytu, w tym w szczególności Regulamin, formularz zgłoszeniowy, lista nominowanych i laureatów będą dostępne u Organizatora, po wcześniejszym ustaleniu spotkania e-mailowo lub telefonicznie.

§ 2.

Wszelkich dodatkowych informacji udzielają Organizatorzy Konkursu